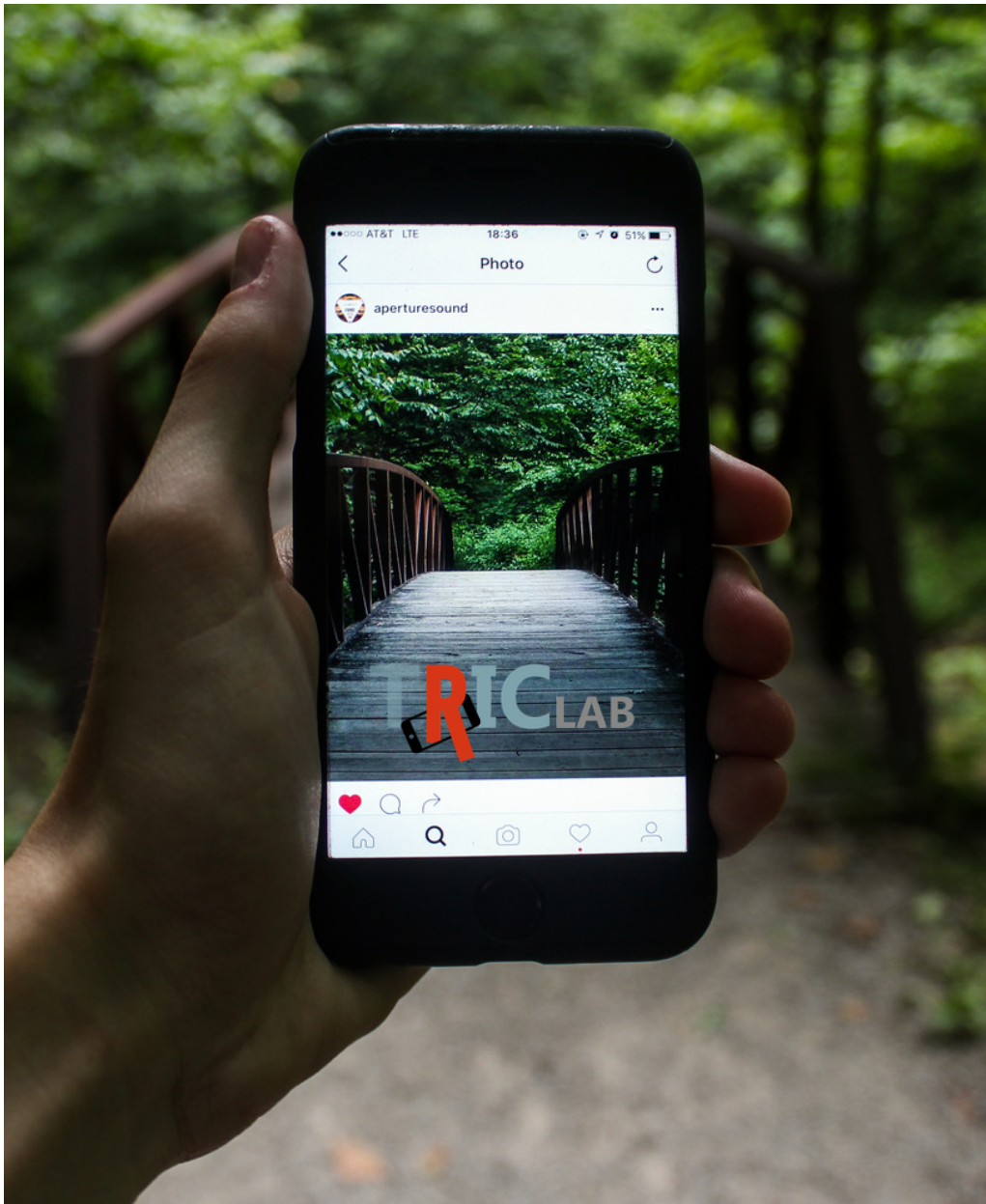


# comunicación digital

carmen marta-lazo-josé antonio gabelas



un modelo basado en el factor R-relacional  
**resumen ejecutivo**

---

# edukomunikación y comunicación digital

**Este manual contempla las conexiones entre edukomunikación y comunicación digital, fusionando la teoría y la práctica.**

**El entorno digital está presente en la vida humana, influyendo en su día a día y en sus acciones.** Carmen Marta-Lazo y José Antonio Gabelas Barroso han desarrollado un contraste entre la práctica del e-learning y m-learning desde dos parámetros, nombrados por ellos mismos como Factor R-elacional e InteRmetodología.

Tenemos un nuevo perfil en el paisaje mediático; el sujeto viviente puede ser emisor y receptor a la vez. Los procesos de mediación han ido modificando este tipo de relaciones. El Factor R-elacional es una estrategia perfecta para hacer comunidad y conseguir la interacción entre los grupos en una sociedad multimedia de interacciones múltiples. Este manual trata de exponer principalmente que los medios, antes medios de comunicación de masas, ahora social media, no desaparecen ni se depredan unos a otros, se transforman.

Encontramos conceptos como narrativa transmediática, transmedialidad, hipermedialidad, todo debido a la hibridación contenida en el marco de la convergencia cultural y tecnológica.

La primera parte de este manual realiza una rápida descripción de cuáles son los fundamentos que desde el ámbito pedagógico y comunicativo asientan la comunicación digital; también presenta los principios de la comunicación digital.

La segunda parte contempla los agentes del proceso comunicativo y sus interacciones y aplicaciones edukomunicativas. El tercer bloque de este manual se destina a los interactuantes. En la cuarta parte se presenta el marco de competencias digitales desde la vertiente edukomunicativa. La quinta pieza del libro se dedica a los contextos y las mediaciones en un hábitat digital en el que la red es la que configura en parte, los biorritmos sociales.

Finalmente, en el sexto y último bloque de esta obra, se aborda la dimensión pedagógica de la comunicación digital, mediante la aplicación de diferentes prácticas en las que se integra el Factor R-elacional, que bautizamos con el concepto inteRmetodología. El libro se cierra con la invitación a seis expertos en competencia digital y educación mediática para abordar los diferentes temas y perspectivas que se tratan. De esta forma, se ha querido realizar también un homenaje a estos investigadores y al Factor R-elacional que se ha establecido a lo largo de todos estos años con ellos en el trabajo del campo de la edukomunikación.

**Palabras Claves**  
Factor R-elacional, InteRmetodología, comunicación digital, hábitat digital, comunicación y educación digital, edukomunikación.

---