

LOS

PASOS

TRIC

RECUENTO HISTÓRICO
DEL #FACTOR R





#FACTOR

R



01

DEFINAMOS TRIC

02

LAPUESTA EN PIE

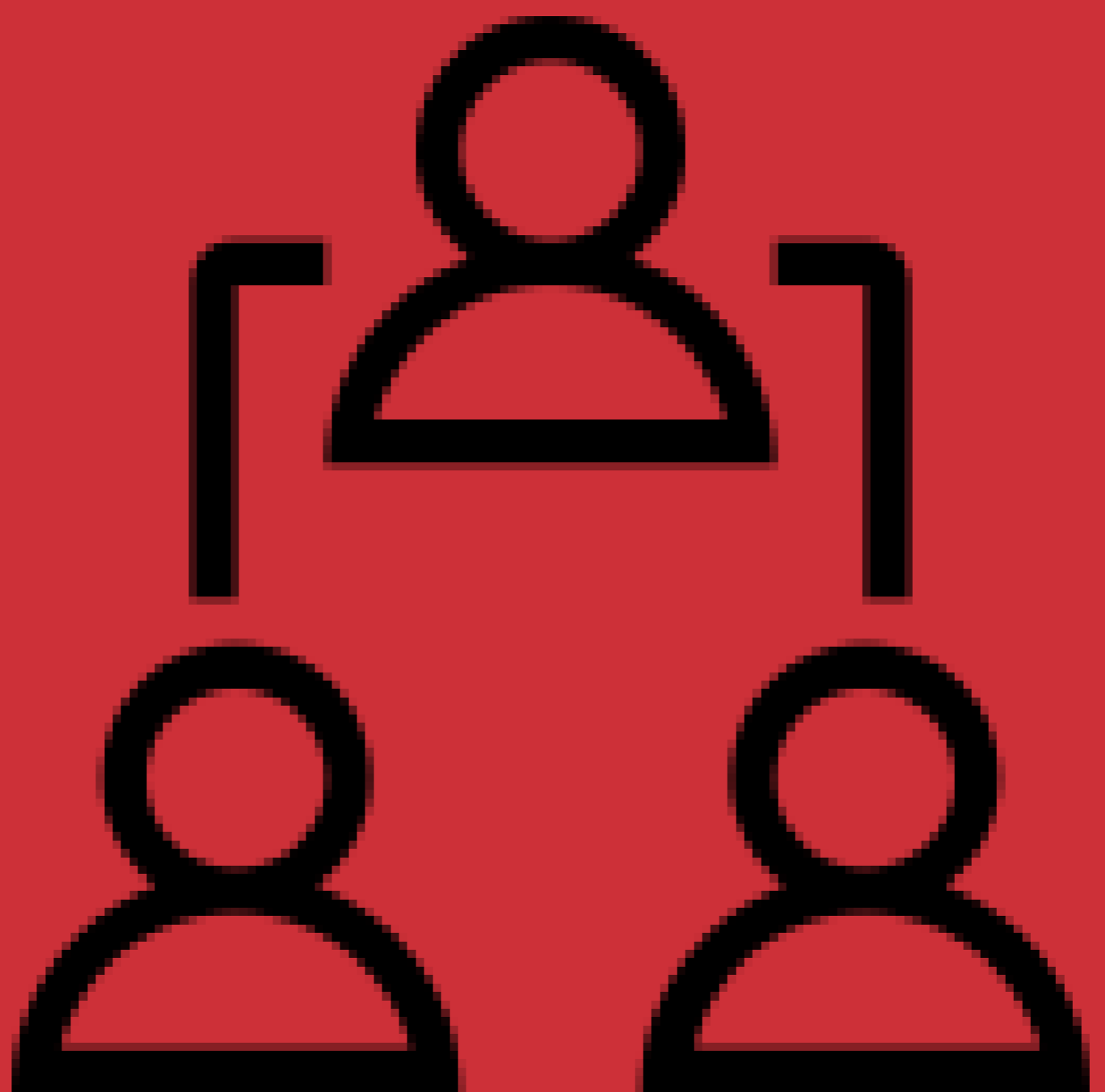
03

LA PRACTICA

04

EN CONSTRUCCIÓN

07 DEFINAMOS TRIC



TRIC es un acrónimo que define y describe las Tecnologías de la Relación, Información y Comunicación. Plantea una revisión, superación y desmitificación del reduccionismo tecnológico de las TIC. El término TRIC surge en defensa de un entorno virtual que promueve la comunicación recíproca y la alfabetización mediática para configurar modelos educativos basados en la construcción colaborativa de la inteligencia colectiva y en la concepción del internauta no sólo como un receptor, sino también como un emisor, creador y co-autor. Aunque nace en los escenarios digitales, su planteamiento y metodología se aplica también los presenciales y semipresenciales.

La concepción y desarrollo del término TRIC es fruto de un proceso colaborativo en grupos de trabajo y debate, tanto en encuentros presenciales como en entornos virtuales. Es una plataforma cooperativa, formada por profesionales de la educación y la comunicación de varias universidades españolas y europeas, coordinada por José Antonio Gabelas Barroso, que es ideólogo y cofundador con la profesora Carmen Marta-Lazo, ambos de la Universidad de Zaragoza (Unizar), España.

02

LA PUESTA EN PIE



Este debate y esta propuesta surgió en el primer trimestre del año 2012, en el marco de la primera edición del Máster de Redes Sociales y Aprendizaje Digital de la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia) de España, y en concreto en el seno de la asignatura Principios de Comunicación Digital. Anteriormente, en noviembre del 2010 asomó por primera vez la R en relación con las TIC, en las las TR (Tecnologías de la Relación) en la entrada Mitos y TIC y posteriormente fueron los siguientes artículos de COMEIN: Las TIC desde el retrovisor, Por qué las TRIC y no las TIC, e Intermetodología educocomunicativa y aprendizaje para la vida. Más tarde, con más detalle, cuerpo y continuidad se desarrolló en los blogs Habitaciones de cristal y Sinapsisele.

A inicios de 2013 se lanzó la primera plataforma TRICLab <http://educarencomunicacion.com/triclab/services/proyecto-triclab/> y el 18 enero de 2017 se lanzó el sitio actual <http://triclab.com/>, con una gran repercusión en las redes sociales, siendo TT en España, la tarde-noche de ese día.

A lo largo de estos cinco últimos años, muchos han sido los congresos en los que hemos participado. En noviembre de 2012 en el I Simposio sobre Brecha Digital del grupo de investigación Conincom-AUSTICA, en la Facultat de Comunicació Blanquerna de la Universitat Ramon Lull, asume la importancia del factor relacional entre las conclusiones de una investigación nacional sobre brecha digital:

“El factor relacional del uso tecnológico adolescente y joven. Para los jóvenes las redes sociales son un espacio de socialización vital y necesario donde aprenden habilidades, destrezas y saberes básicos necesarios para desarrollarse como ser humano competente: conocerse, presentarse, trabajar la identidad, compartir gustos o aficiones”

Estas aportaciones tienen un enfoque claramente desmitificador. Con las TRIC, el factor R adquiere una doble dimensión. Como factor R-relacional desde una perspectiva claramente comunicativa. Y como factor intermetodológica, que propone otro modelo educativo, con una secuencia metodológica ensamblada en el factor R que recupera la comunicación horizontal y la información contrastada en el discurso TIC.

03 LA PRACTICA



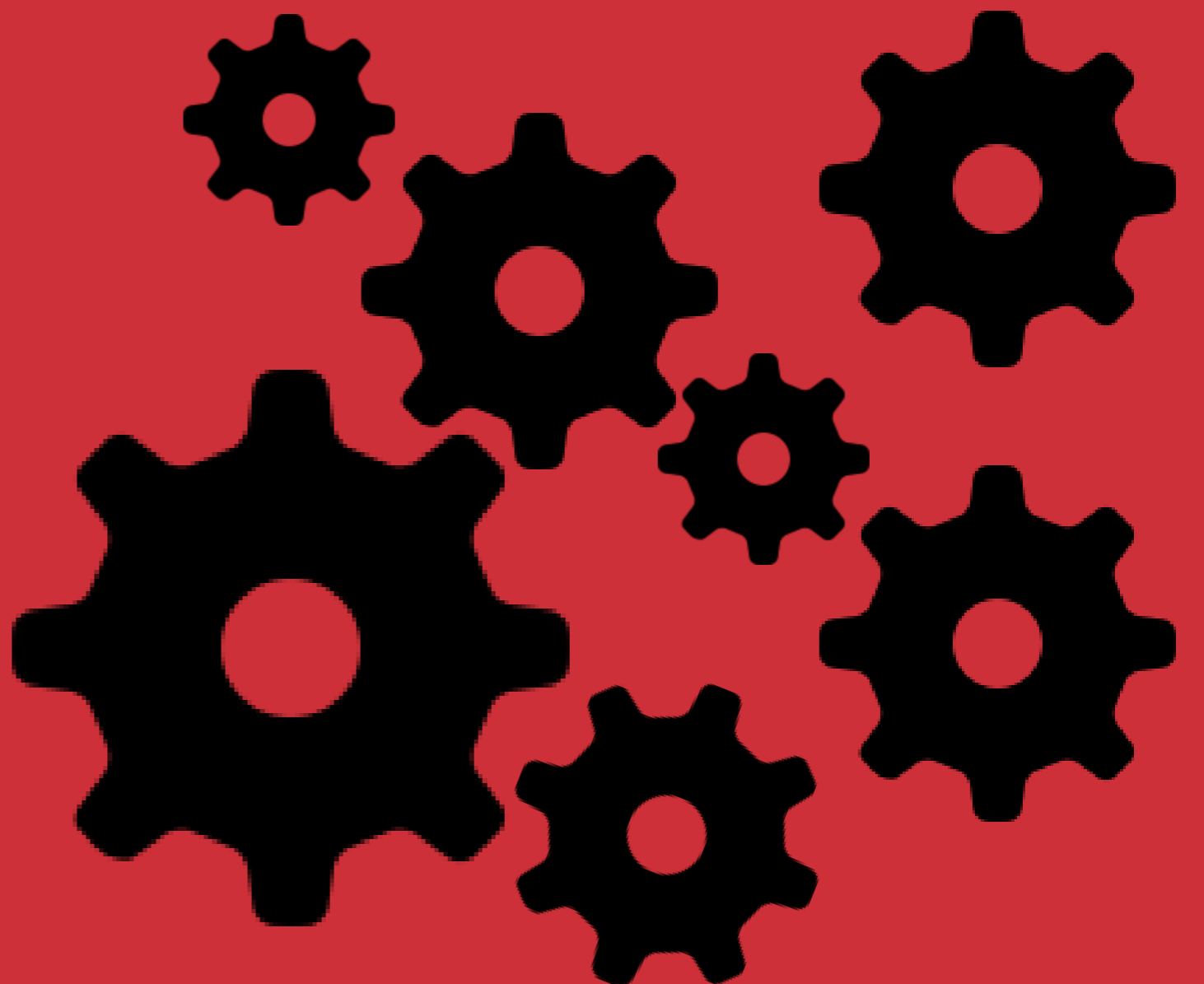
La experimentación con el Factor R como clave de la renovación de las TIC se desarrolla en 2013 en la segunda edición del Máster de Redes Sociales y Aprendizaje Digital de la UNEDl, coordinado como en la primera edición por Roberto Aparici. En coherencia con la filosofía abierta del concepto TRIC, las prácticas de los alumnos de dos de las asignaturas, Principios de la Comunicación Digital y Educación 2.0, están disponibles para su consulta y crítica.

Los resultados en torno a este término TRIC, que volverá a ser objeto de debate en Barcelona los días 14 y 15 de noviembre de 2013, en la segunda edición del Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital con la Universitat Oberta de Catalunya y bajo el tema Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizaje, como institución anfitriona. También tendrá un protagonismo en los congresos del GICID 2014 y 2015. En el III Congreso Internacional de Educación Mediática, que se celebra en Segovia (España), TRICLab lidera el eje 6, que recoge las líneas de investigación e innovación que desarrolla en estos cinco últimos años, centradas en comunicación, educación y salud.

Se han publicados los resultados de este modelo y discurso en diferentes revistas científicas internacionales indexadas (Comunicar, Análisis, Mediterránea, INNINCO, Latina, Comunicación y Sociedad, Comein. Y en publicaciones especializadas como Gedisa, Imago Mundi, UOC-Press.

04

EN CONSTRUCCION



Consideramos que esta dimensión relacional de nodos, conexiones y relaciones, es un valor interdisciplinar que contiene y afecta a materias tan diversas como la educación, la neurociencia, la comunicación, la filosofía, la psicología social, y que vertebra tres ámbitos tradicionalmente separados como son la educación, la salud y la comunicación. Por consiguiente, nuestra propuesta, además de ecléctica, es sumativa y de construcción.

Observaremos como la analogía entre la propia red global (Internet), la red interna (cerebro), y la red social ("Sociedad-Red") se justifica y retroalimenta en una permanente e intensa conexión, para lo cual nos serán muy útiles algunos principios de la neurociencia, y en particular, ciertas aportaciones de Antonio Damasio.

Un discurso, abierto, colectivo, procomún, y en estado beta permanente, propone revisar el discurso TIC, propuesto, y con frecuencia impuesto, desde los marcos institucionales y comerciales, al ritmo de la rentabilidad tecnológica y el instrumentalismo didáctico, obviando u olvidando que los medios no justifican los fines, y que los resultados no pueden desplazar a los procesos educativos y comunicativos, que siempre son interactivos, críticos y creativos.

José Antonio Gabelas Barroso